

Fecha 03.11.2016	Sección Deportes	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------



Olé en el fútbol. Dos libros de excelente acabado realizados por Gabriela Saavedra ha publicado el Club América para celebrar su centenario. Magnífica impresión, abundante iconografía y la garantía de una profunda investigación periodística con la pluma de Carlos Calderón.

A quienes nos gustan los toros y el fútbol fue revelador encontrar en la página 59 del tomo 1 el origen del grito de "olé" en los estadios futboleros. Resulta que en la final de Copa de 1938 contra el España, el portero americanista Rafael Mollinedo lanzó su gorra a los porristas de la tribuna semejando el brindis de un matador, para dedicarles a éstos su actuación en un penalti que se disponía a ejecutar "El Pato" Gual, quien se burlaba de él, advirtiéndole que ni siquiera iba a ver pasar el balón. Mollinedo atajó y el árbitro ordenó repetir la ejecución. El segundo tiro también lo detuvo y entonces surgieron los olés de los aficionados americanistas, que lo sacaron a hombros al final del juego como todo un torero. ●

heribertomurrieta65@gmail.com



Página 1 de 1
\$ 12455.00
Tam: 235 cm2



Siquitibum a la bim bom ba...

No suelo confundir la página editorial con la página deportiva, pero de vez en cuando vale la pena recordar el aspecto lúdico de la vida. Además, la fecha lo amerita. Hoy, 12 de octubre, cumple cien años el equipo América. Para celebrar la ocasión, Gabriela Saavedra ha editado un hermoso libro con la historia del equipo y fotos deslumbrantes de decenas de jugadores, tomadas no de archivos sino en el presente, posando frente a la cámara en sutil alusión al rasgo particular que la afición recuerda de cada uno: un apodo, una anécdota, un gesto, una leyenda. Con gusto escribí el prólogo que titulé "Mi vida con el América". Aunque no sigo de cerca las peripecias del fútbol mexicano, quise rendir un homenaje de gratitud a todos esos jugadores que seguí en la niñez y la temprana juventud. Fue como el pago de una deuda, pospuesto por medio siglo. Reproduzco aquí algunos fragmentos.

Me inicié como "americanista" por azar. El padre de un amigo mío -persona cercana a don Isaac Bessudo, empresario de los refrescos "Jarritos" y dueño entonces del equipo- solía acompañar a la comitiva del América en sus salidas a provincia. De vuelta, en la sobremesa, nos platicaba los juegos. En aquellos años (hablo de 1956 y 57) el fútbol había dejado de ser un eco de las guerras de Independencia (el España y el Asturias contra el Atlante y el Necaxa) para volverse un deporte nacional, concentrado, sobre todo, en el centro del país. Poco a poco, al igual que el público mexicano, relegué

mi afición por el beisbol y el fútbol americano para interesarme cada vez más en el vertiginoso y apasionante fútbol soccer, que comencé a presenciar tanto en el Estadio de la Ciudad de los Deportes como en el de Ciudad Universitaria, inaugurado en 1952.

"América". Me gustaba el nombre, el uniforme (pantalón azul y camisa crema) y la elegancia del escudo: el mapa del continente y las dos letras: C.A. Y me gustaba la porra -el célebre "Siquitibum a la bim bom ba...". Aún recuerdo la primera vez que lo escuché. Fue en un juego de julio de 1958 en C.U. entre el Celaya y el América. Ganó el América 4 a 1. Yo era americanista de tiempo atrás (a pesar de las temporadas a media tabla y los frecuentes sinsabores), pero ese día fue mi confirmación. De niño, mi lealtad al equipo era tal que, un domingo, al enterarme de un resultado adverso (contra el Tampico, para ser preciso), para alarma de mis padres, rompí a llorar.

Cuando **Emilio Azcárraga** Milmo compró al América, el fútbol cambió de escala: los partidos comenzaron a transmitirse por **televisión**, años más tarde se construyó el Estadio Azteca y vino la Copa Mundial. Un protagonista clave del cambio fue Guillermo Cañedo, que alguna vez me narró el nacimiento del Clásico América-Guadalajara. El cine había encumbrado películas como *Nosotros los pobres* y *Ustedes los ricos*. Se necesitaba discurrir algo similar, una pugna deportiva que polarizara a la gente. Y entonces surgió la idea de resaltar la diferencia entre el Guadalajara (con su plantel de mexicanos) y el América,

el club que abría la puerta a jugadores extranjeros. Así nació el Clásico: una rivalidad sin odio.

Quien "le va" a un equipo desde la infancia, no puede "dejar de irle". Mi peluquero de toda la vida, Evaristo o "Baro" (personaje legendario de la Colonia Condesa que tiene 92 años), le puso "América" a su peluquería al lado del Parque España. Ahí leíamos el *Esto* y celebrábamos los triunfos de nuestro equipo. El doctor Eduardo Turrent (reserva del América en los años treinta) recibió en 2002 un homenaje en el Azteca por ser el "americanista más veterano". "Fue como ganar el Premio Nobel", decía a sus nietos, mis hijos. Cuando falleció, lo envolvieron en una bandera del América.

Mis hijos "le van" a equipos que brillaron en sus tiempos: "la Máquina" del Cruz Azul y los "Pumas" de la Universidad. Pero les gusta recordar cuando en la final de 2002, desde un palco del equipo rival (el Necaxa), veía yo el partido con flema británica. "Esto para mí no significa nada", les decía. Ya cerca del final, cuando en tiempos extras América anotó los goles que le daban el campeonato, les comenté, con fingida indiferencia: "Mejor ya vámonos". Al salir, inmediatamente, pegué un alarido: "Ora, sí, ¡arriba el América, hijos de...!".

Pienso con gratitud en todos esos jugadores, entrenadores, reservas, aguadores, masajistas, doctores, porristas, aficionados, que dieron una fugaz pero genuina alegría a las familias mexicanas. Y en quienes la siguen dando. *Siquitibum a la bim bom ba...*



Fecha 12.10.2016	Sección Cancha	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------



Fecha 12.10.2016	Sección Deportes	Página 27
----------------------------	----------------------------	---------------------

ÍDOLOS AZULCREMAS MUESTRAN OTRAS FACETAS EN EL LIBRO DE GABRIELA SAAVEDRA

Retrata historias de grandeza

EMMANUEL MONDRAGÓN

Presente y pasado conviven en el libro '100 años de grandeza' en el que, con motivo del Centenario del América, la fotógrafa Gabriela Saavedra retrató a las leyendas y figuras del equipo en facetas ajenas a las canchas.

"La idea era sacarlos de donde la gente siempre los imagina o los ha visto, y contar una historia a través de sus apodosos o de sus anécdotas y que fueran divertidas, que la gente se entretenga con ellas", comentó Gabriela Saavedra en

entrevista con RÉCORD.

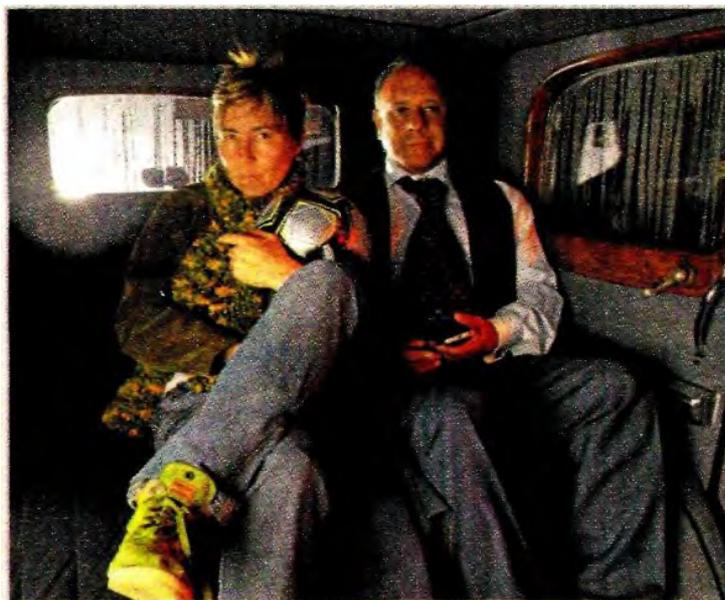
Cada retrato tiene su propia historia y dejaron algunas anécdotas, como una en la que **Cuauhtemoc Blanco** aparece entre Pancho Villa y Emiliano Zapata.

"Fue muy divertida esa sesión porque la hicimos en el museo de cera, pero había gente, Cuauhtemoc se puso en su pose de festejo y una señora se asustó porque justo en ese momento él se movió y ella pensaba que era una escultura más", expresó la fotógrafa, quien también recordó el retrato que rea-

lizó a Alfonso Portugal.

"El 'Pescado', esa (foto) fue la última que se tomó porque muy poquito después murió. Cuando fuimos se sentía bien, su esposa nos lo dijo. Se arregló, se puso guapisimo. La foto era muy divertida, él simplemente sentado, elegantísimo comiéndose un pescado crudo", dijo.

El libro está dividido en dos fascículos, el primero ya está a la venta y el segundo saldrá a partir del 17 de octubre. Posteriormente, habrá uno en pasta dura con ambos.



Gabriela capturó la elegancia del exjugador americanista, Cristóbal Ortega.

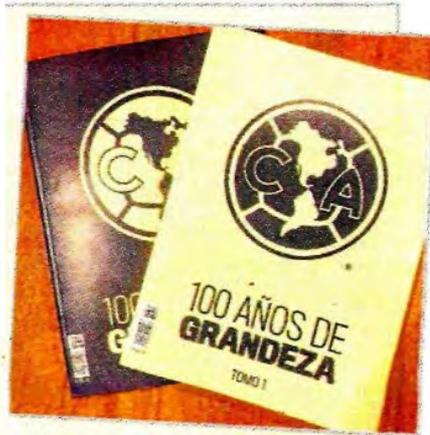


Página 1 de 2
\$ 64638.00
Tam: 342 cm2

Continúa en siguiente hoja



Moisés Muñoz y Walter Ormeño también posaron para la fotografía.



El libro '100 años de grandeza' está dividido en dos fascículos.



El delantero Oribe Peralta muestra su lado 'hermoso' frente a la cámara.

FOTOS | CORTESÍA TELEVISIÓN @GSAVEDRAPHOTO

Fecha 11.10.2016	Sección Deportes	Página 2
----------------------------	----------------------------	--------------------

BARRABRAVA



**MIGUEL ANGEL
GAMBOA**

A Chile para retratar a Gamboa

Nos cuentan que Miguel Ángel Gamboa recibió con genuina sorpresa al equipo editorial del libro "100 Años de Grandeza". En Santiago de Chile, este ex jugador del América, pensaba que ya se habían olvidado de él. Sumamente emocionado accedió a la sesión de fotos y hasta pensó en venir, pero ya no se concretó su viaje, pues actualmente entrena a una escuadra juvenil. Gamboa, quien es considerado uno de los mejores extremos izquierdos azulcremas, se muere de ganas por tener el ejemplar de dos fascículos en sus manos. Para este libro la fotógrafa Gabriela Saavedra viajó a varios países para retratar a Batata y muchos otros ídolos de Coapa.



PRESUMEN FAMOSOS SU AFICIÓN

Actores como Chabelo y Chespirito posaron para el libro 100 Años de Grandeza

FABIOLA SANTIAGO

Chabelo, Manuel "El Loco" Valdés y Juan Carlos "El Borrego" Nava tienen algo en común: el amor que profesan al Club América.

Estos y otros personajes fueron capturados por la lente de la fotógrafa Gabriela

Saavedra, quien concentró la esencia de la afición en "100 Años de Grandeza", libro que incluye también imágenes de jugadores y directores técnicos y personal del equipo.

"Lo padre del América es esto: todo mundo le quiere ganar. No importa tanto ganarle al Cruz Azul o a las Chivas, pero le tienes que ganar al América, es como una ley. Es el equipo más amado, pero también el más odiado.

"Como todo grande, tiene gente que lo ama. Lo que decidimos hacer fue agarrar a varias de las celebridades que le van al América y por eso retratamos a fanáticos como Juan Manuel Márquez,

Chabelo, Billy Rovzar, René Casados...", contó en entrevista la fotógrafa.

La lista de famosos que posaron para su lente como hinchas del equipo incluye a Roberto Gómez Bolaños "Chespirito", quien falleció en 2014.

"Son algunas de las personas que han sido muy fanáticas del América. Van a todos los partidos, viven los triunfos y fracasos de una manera muy intensa, porque es esta grandeza que los une al ser americanistas", consideró Saavedra.

Las imágenes están



Fecha 04.10.2016	Sección Gente	Página 2
----------------------------	-------------------------	--------------------

acompañadas por frases de los personajes y entrevistas en las demuestran su afición.

“Por el América he perdido la cabellera, me he vestido de mujer y hasta he paseado por Reforma en calzones”, es la frase que acompaña la foto de “El Loco”, en la que posa con una corbata en la cabeza.

Para las imágenes de los jugadores, la fotografía se inspiró en sus apodos, por lo que las fotografías cuentan con vestuarios, poses y escenarios diferentes de acuerdo con cada futbolista. Por ello, Luis Hernández, “El Matador”, se vistió de torero para hacer honor a su sobrenombre.

Una selección de 150 imágenes del libro se muestra en una exposición de gran formato en la explanada del Estadio Azteca desde el 13 de septiembre y hasta el 31 de octubre.

Además, la antología reúne la historia del equipo, sus momentos más emblemáticos, imágenes de archivo y una línea del tiempo.

“100 Años de Grandeza” será publicado en dos tomos económicos, de 169 pesos cada uno, el primero de los cuales se vende desde ayer.

La edición de lujo, con más de 400 páginas, saldrá a la venta en los próximos días, con un precio en pre venta de mil 799 pesos (su precio posterior será de mil 999 pesos).



Xavier López
'Chabelo'

“*Cuando pierde el América, lloramos los dos, 'Chabelo' y yo.*”



Gabriela Saavedra, fotógrafa

“*Es importante, sobre todo para las futuras generaciones, que sepan todo lo que pasó, todo lo que ganó, todos los años de pérdidas.*”

Continúa en siguiente hoja

Manuel 'Loco' Valdés,
actor

ff Por el América he perdido la cabellera, me he vestido de mujer y hasta he paseado por Reforma en calzones”.



Fecha 04.10.2016	Sección Show	Página 45-49
----------------------------	------------------------	------------------------



ÁGUILAS A MORIR

Chabelo, Manuel 'El Loco' Valdés y Chespirito posaron para el libro del centenario del América.

FABIOLA SANTIAGO

Chabelo, Manuel "El Loco" Valdés y Juan Carlos "El Borrego" Nava tienen algo en común: el amor que profesan al Club América.

Estos y otros personajes fueron capturados por la lente de la fotógrafa Gabriela Saavedra, quien concentró la

esencia de la afición en "100 Años de Grandeza", libro que incluye también imágenes de jugadores, directores técnicos y personal que ha pasado por las filas del equipo.

"Lo padre del América es esto: todo mundo le quiere ganar. No importa tanto ganarle al Cruz Azul o a las Chivas, pero

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 3
\$ 96393.00
Tam: 759 cm2

Fecha 04.10.2016	Sección Show	Página 45-49
----------------------------	------------------------	------------------------

le tienes que ganar al América, es como una ley. El América es el equipo más amado, pero también el más odiado.

“Como todo grande, tiene gente que lo ama. Lo que decidimos hacer fue agarrar a varias de las celebridades que le van al América y por eso retratamos a fanáticos como Juan Manuel Márquez, Chabelo, Billy Rovzar, René Casados...”, contó en entrevista la fotógrafa.

La lista de famosos incluye a Roberto Gómez Bolaños “Chespirito”, quien falleció en 2014.

Las imágenes están acompañadas por frases de los personajes y entrevistas.

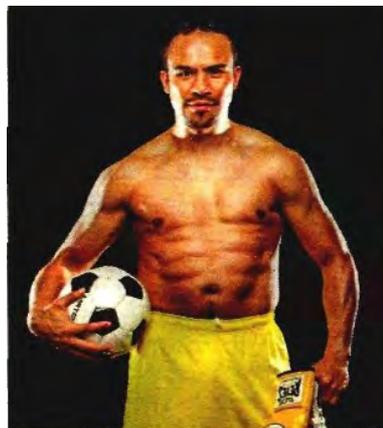
Para las imágenes de los jugadores, la fotógrafa se inspiró en sus apodos, por lo que las fotografías cuentan con vestuarios, poses y escenarios diferentes.

Una selección de 150 imágenes del libro se muestra en una exposición en la explanada del Estadio Azteca desde el 13 de septiembre y hasta el 31 de octubre.

“100 Años de Grandeza” será publicado en dos tomos, de 169 pesos cada uno, el primero de los cuales se vende desde ayer. La edición de lujo, que constará de más de 400 páginas, saldrá a la venta en los próximos días, con un precio en preventa de 1799 pesos (su precio posterior será de 1999 pesos).



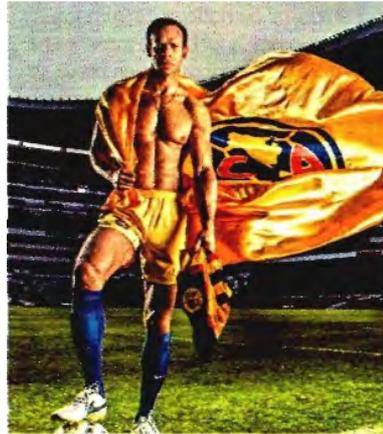
■ Gabriela Saavedra y Enrique Borja.



■ Juan Manuel Márquez.



■ Luis Hernández.



■ Luis Roberto Alves.



// Por el América he perdido la cabellera, me he vestido de mujer y hasta he paseado por Reforma en calzones".
Manuel "El Loco" Valdés
Actor y comediante

Cortesía: Televisa

100 AÑOS DE GRANDEZA

Con motivo del centenario del Club América, el Estadio Azteca abre sus puertas para inaugurar la exposición fotográfica de Gabriela Saavedra.

Ricardo Peláez, **Emilio Azcárraga Jean**, José Romano, Michel Bauer y Luis Roberto Alves son algunas de las personalidades que estuvieron presentes durante el exclusivo coctel.

Por Karla Naffah y Maritere Lelo de Larrea • Fotos Einar González y Jonathan Huerta

Para celebrar el primer siglo del Club América, innumerables fanáticos, futbolistas y directivos del equipo se reunieron en la explanada del Coloso de Santa Úrsula, sitio en donde está expuesta la obra fotográfica de Gabriela Saavedra, la cual estará vigente hasta el 31 de octubre de 2016, e incluye retratos que se publicaron en *100 años de grandeza*, el libro de la fotógrafa.

Para inaugurar dicha exposición se llevó a cabo un coctel privado, en el que los invitados disfrutaron de bebidas patrocinadas por Tequila Maestro Dobel Diamante, canapés y la primicia de la muestra fotográfica. Además, los presentes no dejaron pasar la oportunidad de tomarse selfies con los jugadores que asistieron.

Durante el evento, José Romano, presidente operativo del Club América; Ricardo Peláez, presidente deportivo; Alfredo Tena, ex jugador de las Águilas; Enrique Krauze, autor del prólogo del libro, y **Emilio Azcárraga Jean** ofrecieron unas emotivas palabras.

Después se realizó el corte oficial del listón y comenzó el tour para dar a conocer las fotos expuestas.



Enrique Krauze.



Luis Roberto Alves y Rafael Puente.





Ricardo Peléz, Emilio Azcárraga Jean, Gabriela Saavedra y José Romano.



Javier Pérez Teuffer con Arlindo Dos Santos.

Continúa en siguiente hoja

Fecha
29.09.2016

Sección
Revista

Página
124-129



Cecilio de los Santos, Michel Bauer y Alfredo García.



Carlos Moreno y Roberto Gómez Fernández.



Reinaldo Navia.



Fernando Montero v Aleiandro de Haro.

Continúa en siguiente hoja



Alfredo Tena, Enrique Krauze, Gabriela Saavedra, Emilio Azcárraga Jean y Ricardo Peláez.



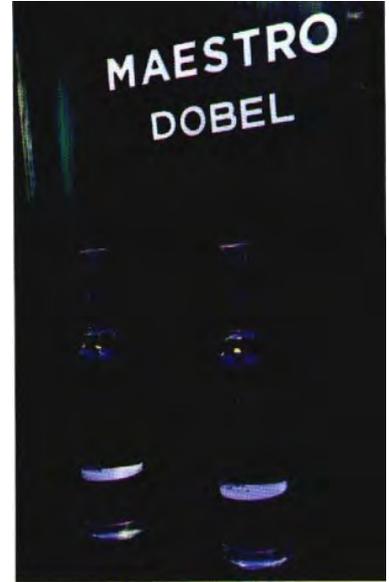
Adriana Romano y Patricia Peláez.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 29.09.2016	Sección Revista	Página 124-129
----------------------------	---------------------------	--------------------------



Fernando Pandal con el águila "Celeste".



Verónica Castro con Moisés Muñoz.



Manola Aldama y María José Domínguez.

Continúa en siguiente hoja

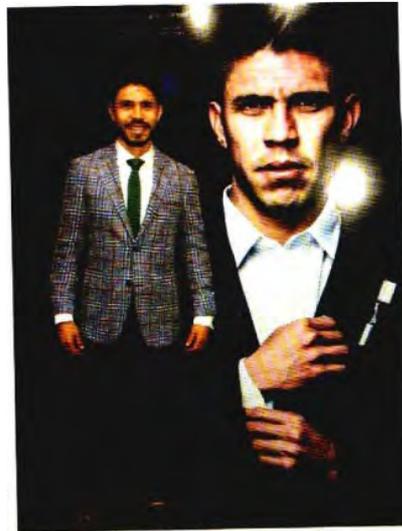
Fecha 29.09.2016	Sección Revista	Página 124-129
----------------------------	---------------------------	--------------------------



Javier Pérez Teuffer y Mauricio Culebro.



Rodrigo Segura y Ana Otero.



Oribe Peralta.

Continúa en siguiente hoja

Fecha
29.09.2016

Sección
Revista

Página
124-129



Cecilia, Ernesto y Ernesto Sola

Cecilia, Ernesto y Ernesto Sola



Gabriela Saavedra y Lucía Alarcón,
Directora Editorial de CARAS.



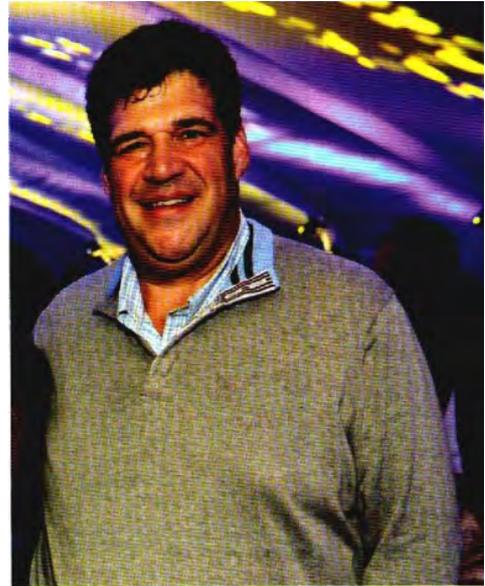
Karla Naffah, Viviana Said, Miguel Herrera y Mari Tere Lelo de Larrea.



Alfredo Tena.



Emilio Azcárraga Jean.



Félix Aguirre.



Daniela y Enrique Esqueda.

Continúa en siguiente hoja



Emilio Azcárraga Jean y Leopoldo Gómez.



Fabián Gosselin y Constanza Ríos.



Max y Max Couret con Ana María de la Torre y Alicia Lebrija.





Fernando Amescua, Franco Velasco y Bernardo Aureoles.



Emilio Azcárraga y Gabriela Saavedra.



Lulú Dussauge y Jimena Gallego.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 29.09.2016	Sección Revista	Página 124-129
----------------------------	---------------------------	--------------------------



Miguel, Yvonne y Héctor Miguel Zelada con Brenda Flores.



Andrés y Víctor Said con Anuar Alum, Eduardo Jacobo y Alberto Said.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 29.09.2016	Sección Revista	Página 124-129
----------------------------	---------------------------	--------------------------



Gabriela Saavedra, Manola Aldama, Steph Alton y Fernanda Ruiz.



Billy Rovzar y Claudia Álvarez.



INAUGURACIÓN
Se llevó a cabo el 12 de septiembre, encabezada por Enrique Krauze, Gabriela Saavedra, Emilio Azcárraga Jean, Presidente de Grupo Televisa, y Ricardo Peláez.

¡100 AÑOS de grandeza!

Leyendas del **CLUB AMÉRICA** engalanan esta histórica exposición fotográfica montada en el **ESTADIO AZTECA**



SÍMBOLO. Celeste, mascota del Club, ha sido testigo de grandes hazañas consumadas por el club en el Coloso de Santa Ursula.



EL GRANDE DE MÉXICO. "Somos el equipo más ganador en la CONCACAF. El compromiso es seguirlo siendo", dijo Ricardo Peláez.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 20.09.2016	Sección Revista	Página 4-9
----------------------------	---------------------------	----------------------

TEXTO: GABRIELA DE LOS SANTOS • FOTOGRAFÍAS: MAURICIO LÓPEZ

La semana pasada, la explanada del Estadio Azteca se convirtió en nido de americanistas de corazón. Con motivo de los festejos por el Centenario del Club América se inauguró la exposición fotográfica *100 años de grandeza*, montada por Gabriela Saavedra, quien fue la encargada de realizar durante tres años los retratos de estrellas del balompié que han dejado su sudor, amor y pasión en la cancha del Coloso de Santa Úrsula. Fue una noche de reencuentros de ex jugadores y ex directivos del equipo que han ayudado a escribir un siglo de brillante historia. **T&N**



Fecha 20.09.2016	Sección Revista	Página 4-9
---------------------	--------------------	---------------



Fecha
20.09.2016

Sección
Revista

Página
4-9



AFICIONADOS DE HUESO COLORADO. Juan Carlos Nava y Billy Rovzar no podían faltar al festejo del equipo de sus amores. Claudia Álvarez los acompañó.

¡NO TE LA PIERDAS!
La muestra estará abierta hasta el 31 de octubre de 2016.



ÍDOLOS DE HOY Y DE SIEMPRE. Rubens Sambueza y Ricardo Peláez figuran en esta exposición gráfica que comprende 100 años de orgullo americanista.



HACEN HISTORIA. Moisés Muñoz y Rubens Sambueza escriben la página que coronará los festejos por los 100 años.



GRANDES HÉROES. Geraldo Francisco dos Santos "Zizinho" y otros protagonistas de memorables páginas de gloria en la institución están presentes.



Fecha 18.09.2016	Sección Deportes	Página 7
----------------------------	----------------------------	--------------------

Tarde de selfies con las leyendas

● En la explanada del **Azteca** se halla la exposición “100 años de Grandeza”

Los ídolos azulcrema están al alcance de todos los fieles al club más polémico del país.

En el Estadio Azteca se encuentran retratados como una forma de inmortalizarlos ante el cumplimiento del centenario de fundación del América.

La bienvenida a la exposición fotográfica “100 años de Grandeza” la da una imagen de **Emilio Azcárraga Jean**, presidente de Grupo **Televisa**, quien se encuentra sentado con un águila. Luce sereno aunque con la típica estampa de un líder.

“Papá, ¿él quién es?”, pregunta un niño confundido, porque reconoce pocos rostros de quienes han formado la historia del cuadro 12 veces campeón del fútbol mexicano. “Es **Azcárraga** el dueño del América, pero no juega, porque es

el que le paga a los jugadores”, responde el padre orgulloso de dar la información correcta.

El pequeño posa para la foto del recuerdo. El hombre sigue su andar y toma a su niño de la mano para dar el resto del recorrido antes de que la lluvia azote la explanada del Azteca, donde está la colección de Gabriela Saavedra.

Estandartes americanistas como Carlos Reinoso, Alfredo Tena, Enrique Borja, Cuauhtémoc Blanco, Iván Zamorano, Claudio López

y Guillermo Ochoa atrapan la atención de los asistentes que observan detalladamente las fotografías que tienen un toque distinto, original y simbólico. Se puede ver a Paco Memo con un traje de mago, a Zelada bajo los tres postes en una playa o al “Maetro” con un atuendo típico de un profesor. “Son imágenes distintas. A mí me dijeron que posara de tal manera y lo hice. El resultado fue muy bueno”, explica a EL UNIVERSAL, Daniel Brailovsky, leyenda empu-

mada de los años 80.

Para terminar de ver la exposición no hace falta tomar mucho tiempo. Se observa en su totalidad en alrededor de 20 minutos. El público aprovecha para tomarse selfies con los “grandes” del América. Curiosamente, la foto de Ignacio Ambríz, actual técnico amarillo, es de las menos buscadas por los fans. Sigue en su batalla por conquistar a los fieles águilas. ● **Héctor A. Morales**



Los fans se retrataron con el “flechador” Cuauhtémoc Blanco.



Una de las imágenes más buscadas para posar fue la de Ochoa, de mago.

FOTOS: HÉCTOR MORALES: EL UNIVERSAL



Fecha 13.09.2016	Sección Adrenalina	Página 3
----------------------------	------------------------------	--------------------

EN EL AZTECA CAMBIO DE ÁNIMO

Y SIGUE EL FESTEJO

En reunión privada, la directiva del América presenta a sus invitados el libro fotográfico 100 años de grandeza

DE LA REDACCIÓN
adrenaltina@gmm.com.mx

Después de la épica remontada ante Cruz Azul, regresaron los ánimos para festejar y el América se reunió con sus invitados VIP para mostrar el libro fotográfico de Gabriela Saavedra, *100 años de grandeza*.

El evento fue en el Estadio Azteca y contó con la presencia del propietario del club, **Emilio Azcárraga**, que se congratuló junto a las figuras que han pasado por el club como Daniel Brailovsky, Luis Roberto Alves Zague y Miguel Herrera.

"A esta institución a lo que se viene es a ganar, estamos trabajando para eso, para obtener el título de liga y la revancha del Mundial de Clubes", aseveró **Azcárraga**.

Las fotografías de Saavedra estarán en el libro, pero también en una muestra abierta al público hasta el

31 de octubre en el Estadio Azteca, pues hizo varias imágenes temáticas con diferentes ídolos del club.

"Espero que la afición americana disfrute esta exposición con el mismo fervor que demuestra partido a partido. Nos sentimos orgullosos de este centenario", señaló el presidente del equipo, José Romano.



A esta institución a lo que se viene es a ganar, estamos trabajando para eso, para obtener el título de liga."

EMILIO AZCÁRRAGA
PROPIETARIO DEL AMÉRICA



Moisés Muñoz fue uno de los invitados. Aquí posa con el dueño, Emilio Azcárraga.

Foto: Tomada de Twitter @ClubAmerica



Fecha 13.09.2016	Sección Cancha	Página 7
----------------------------	--------------------------	--------------------

Quiere revancha de América en Mundial de Clubes

Tiene Azcárraga espina

ULISES GUTIÉRREZ

Emilio Azcárraga Jean quiere que el América se saque la espina del Mundial de Clubes.

El presidente de **Televisa** dio ese mensaje a la directiva y los jugadores, en la inauguración de una exposición fotográfica alusiva al centenario de las Águilas en el Azteca.

“Los libros son importantes, pero en esta institución a lo que se viene es a ganar, estamos trabajando para lograr eso, para llegar a ese campeonato y obviamente esperamos que se nos dé”, dijo **Azcárraga** al público.

“Así como se nos dio ser campeo-

nes de la Concachampions este año del centenario tener un campeonato de Liga y hacer un buen papel en nuestra revancha en el Mundial de Clubes”.

Entre los presentes estuvieron Ricardo Peláez, presidente deportivo azulcrema; José Romano, presidente operativo, así como los jugadores Oribe Peralta, Moisés Muñoz y Paul Aguilar.

Alfredo Tena, Ángel Reyna, Luis Roberto Alves “Zague”, Enrique Esqueda y el técnico Miguel Herrera, campeón con las Águilas en el Clausura 2013, también estuvieron en la ceremonia como ex azulcremas.

La exposición fotográfica, cuya autora es Gabriela Saavedra, estará

disponible hasta el 31 de octubre.

A partir de ayer comenzó la repartición de boletos gratis para el juego entre América y León. Los primeros beneficiados fueron los aficionados con credencial de socio y hoy será la entrega de localidades al público en general en las taquillas del inmueble.

EL DATO

Rubens Sambueza no podrá jugar el partido ante entre América y León al estar suspendido por acumular cinco tarjetas amarillas en el presente torneo, informó ayer la Comisión Disciplinaria.



Moisés Muñoz posó con Emilio Azcárraga durante el evento.



PRESENTAN GALERÍA Y LIBRO DEL CENTENARIO

FIESTA EN AMÉRICA

COMO parte de los festejos del Centenario americanista, ayer por la noche se presentó en el estadio Azteca una galería y un libro conmemorativos del equipo, con imágenes alusivas a jugadores azulcremas de ayer y hoy.

Al evento asistieron miembros y ex integrantes de la institución, que desfilaron por la puerta 1 del inmueble para observar las imágenes,

obra de Gabriela Saavedra, y fue ahí donde la directiva dirigió algunas

palabras, entre las que destacó el compromiso de **Emilio Azcárraga**

Jean, propietario del equipo, de buscar ganar la Liga y su revancha

en el Mundial de Clubes en Japón.

"Trabajamos para ese campeonato, esperamos que se nos dé tener un título de Liga y hacer un muy buen papel en nuestra revancha en el Mundial de Clubes", manifestó.

Por su parte, José Romano invitó a los aficionados americanistas a conocer esta galería que estará abierta hasta el 31 de octubre.

"Espero que la afición disfrute esta obra con la pasión y fervor que demuestran al América partido a partido. Los que formamos parte de esta gran familia americanista nos sentimos

orgullosos de ser parte de la generación Centenario", comentó, al tiempo de que Ricardo Peláez, Presidente Deportivo, aprovechó para agradecer a los que han contribuido en la historia de la institución.

"Gracias a todos los que han hecho grande a esta institución a través de estos 100 años", sentenció. **(Fotos: Jesús Téllez)**



"ZAGUINHO", uno de los símbolos de ayer.





ORIBE Peralta llegó a la cita.

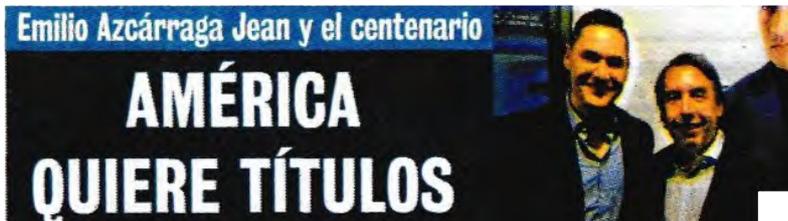


OSVALDO Martínez acudió con su pareja.



HÉCTOR Miguel Zelada.

Fecha 13.09.2016	Sección Deportes	Página 1-2
---------------------	---------------------	---------------



EMILIO AZCÁRRAGA JEAN

“QUEREMOS EL TÍTULO DE LIGA”

Inauguró la exposición fotográfica **100 Años de Grandeza en el estadio Azteca**



Emilio Azcárraga Jean, dueño del América, está con la esperanza en todo lo alto para que el equipo

logre algo importante es el semestre del centenario, y es por eso que la exigencia es el título de liga y hacer un buen papel en Japón.

“En el América a lo que se viene es a ganar, estamos trabajando para lograr algo y estamos comprometidos con ganar el título de liga, para

llegar a ese título y esperamos que se nos dé, como ya se nos dio el ser campeones de la Concacaf este año del centenario; tener un campeonato de liga y hacer un buen papel y nuestra revancha que afortunadamente tenemos de regresar a Japón al Mundial de Clubes”.

EXPOSICIÓN

Todo se dio en el marco de la exposición fotográfica 100 Años de Grandeza en el estadio Azteca, en donde estuvieron presentes personalidades que le dieron un lugar al equipo, entre ellos Miguel Herrera, Moisés Muñoz, Rafael Puente, Reynaldó Navia, Alfredo Tena

y Luis Roberto Alves 'Zague' entre otros.



Alfredo Tena, de las personalidades distinguidas en el evento.



Fecha 13.09.2016	Sección Deportes	Página 1-2
----------------------------	----------------------------	----------------------



Miguel Herrera, presente.



Miguel Muñoz, junto a Emilio Azcárraga, quien les pide el título de Liga y la revancha del Mundial de Clubes.

Fecha 13.09.2016	Sección Deportes	Página 2
----------------------------	----------------------------	--------------------

BARRABRAVA



**MIGUEL
HERRERA**

El "Piojo" se pasea por el Azteca

Vivió sus máximas glorias con las Águilas del América, a donde llegó cuestionado por su falta de blasones, pero finalmente le dio el undécimo título de liga a los azulcremas en el Clausura 2013. Se trata de Miguel Herrera, mejor conocido como el "Piojo", quien ayer acudió a un evento privado de la institución en el Estadio Azteca, la exposición fotográfica 100 Años de Grandeza. De traje, sonriente, Herrera arribó al Coloso de Santa Úrsula junto con otras leyendas del Nido. Con la única salvedad de que ¡trabaja en otro equipo! ¿Cómo

habrá explicado su viaje a sus jefes en Xolos? ¿Ahorita vengo, me invitaron unos cuates a una tardeada? Por cierto, Herrera, como MacArthur, volverá a este recinto el 15 de octubre. Pero como enemigo con el Tijuana.





100 AÑOS

DE PASIÓN AMERICANISTA



Iván Gamaliel González

Este miércoles 12 de octubre, el equipo América celebra su primer centenario de vida. Se trata, ni duda cabe, de un conjunto que amas u odias, y así como tiene miles de seguidores, también cuenta con innumerables detractores.

Entre los festejos que el equipo realizará por sus 10 primeras décadas de existencia se encuentra la publicación de *100 años de grandeza*, un libro que reúne a 150 de sus jugadores más representativos, con fotografías, anécdotas, datos curiosos y aficionados.

Fernando Perro Cuenca, Alfonso Pescado Portugal y Javier Chalo Fragoso, quienes recientemente fallecieron, así como Luis Roberto Alves Zagüe, Cuauhtémoc Blanco, Miguel Layún, Carlos Reinoso y Pavel Pardo, son algunos de los jugadores que aparecen en este libro que saldrá a la venta en el transcurso de esta semana.

100 años de grandeza es el resultado de tres años de trabajo, una gira por diferentes latitudes tanto de México como del mundo y, por supuesto, de los triunfos, derrotas y el recuerdo de los jugadores que llegaron a portar con orgullo su indumentaria azulcrema.

Los historiadores y amantes del soccer Enrique Krauze, Héctor Hernández y Carlos Calderón fueron los encargados de recrear la trayectoria de este equipo, mientras que Gabriela Saavedra, la encomendada para elaborar las decenas de fotografías.

Gabriela asegura que antes de realizar este proyecto, el fútbol no estaba en sus prioridades; sin embargo, echarse un clavado en el fervor que rodea al club la convirtió en una pambolera y seguidora de hueso colorado del América.

"Es un equipo que siempre está en la mira, todo mundo le quiere

10 kilómetros de entrega azulcrema

Cientos de americanistas con la camiseta bien puesta y los cordones bien atados se reunirán este fin de semana en la zona sur de la ciudad para participar en la carrera de 10 kilómetros con motivo del centenario del club. Así que sus seguidores van a ejercitarse mientras recorren la ciudad con su característico grito de "¡Ódiame más!".

El recorrido de este domingo 16 de octubre partirá y concluirá en *El Nido*, pero pasará por vialidades como calzada de Tlalpan y Acoxta, así como la avenida División del Norte.

Uno de miles

Odiados o amados, esa es la realidad que padecen los jugadores y seguidores americanistas; lo que sí es un hecho es que pertenecen a una de las aficiones más grandes de México.

Platicamos con uno de ellos, Ángel Vega, quien desde los nueve años conoció el amor por este equipo y hoy, a sus 38, transmite esa pasión a sus dos hijos, y cuenta con una colección de decenas de playeras edición especial.

Aquí un poco de su historia y anécdotas que demuestran que es un seguidor de hueso colorado del América.

El amor empezó cuando: "Comencé a practicar fútbol y mi ídolo era Hugo Sánchez, quien jugaba en Europa y al regresar a México se incorporó al América".

Pasión es: "20 años de coleccionar todos los jerseys del equipo tanto de las temporadas como ediciones especiales".

Su locura más grande: "Nombrar a mi hijo como el ícono del americanismo y máximo goleador del equipo: Luis Roberto (Zagüe)".

Victoria más grande: "El campeonato en el Clausura 2013. Fue un Clásico joven, y cuando todo parecía perdido, en los últimos cinco minutos de juego el América empató el marcador, para después ganarle al Cruz Azul".

Derrota más dolorosa: "Perder la final en 2014 ante el León, pues de haber ganado hubiera sido bicampeonato".

Pasión que se contagia: "Mis hijos Ángel y Luis, de nueve y dos años, respectivamente, ya son americanistas".



ganar y eso lo hace muy atractivo; por otro lado, ha tenido grandes jugadores, estrellas, es de los primeros que empezó a contratar figuras brasileñas o argentinas", dice Saavedra.

Para dar vida a este proyecto conversó con técnicos, jugadores, futbolistas retirados, aficionados, hasta los trabajadores que semana a semana están en *El Nido* para cobijar y motivar al equipo a jugar la camiseta y aspirar a un triunfo. Uno de los recuerdos que más presente tiene son unas palabras del presidente del club.

"Un día José Romano me dijo: 'Antes de contratar a un jugador, así sea muy bueno, una figura o muy caro, nos fijamos en que sea buena persona'. Yo creo que si tienes un plantel de jugadores que además de talentoso tienen esta cualidad, todo fluye; los americanistas pueden pasar por épocas de fracasos, pero nunca se achican", dice la fotógrafa.

Aunque este material pretende cautivar a americanistas, está dirigido a cualquier persona que ame el fútbol, ya que en general habla de la evolución que ha tenido esta especialidad en los siglos XX y XXI.

"Algo que tienen en común los 150 jugadores que aparecen en el libro, es que su estancia en este equipo la recuerdan con orgullo", cuenta Gabriela.

"Todos, antes o después, jugaron en otros equipos además del América, pero recuerdan con cariño y orgullo su paso por éste como el momento más importante en su trayectoria futbolística: 'Cuando estuve en el América fui grande', dicen, y aunque no todos ganaron, sí tuvieron partidos cardiacos", precisa.

Como parte de la celebración por los 100 años del equipo azulcrema, se colocó una exposición de estas fotografías en las instalaciones del Estadio Azteca. Se incluyen 80 imágenes en las que se observan tanto a aficionados como a ex estrellas del equipo.



Retrata pasión americanista

OSWALDO ÁNGELES

Gabriela Saavedra tuvo la encomienda fotográfica del libro con el cual se conmemoran los 100 años del Club América y aunque de inicio sólo le gustaba el fútbol soccer en mundiales y apoyando a México, o a otra selección que le agradara, conforme se adentró en su labor, la historia del club lo cautivó la llevó a plasmar en su máxima expresión esa pasión americanista y con gente como Javier Aguirre, Héctor Miguel Zelada, Daniel Braylovsky, Luis Roberto Alves "Zague" y otras figuras de antaño, se entiende porqué se ama y se quiere al americanismo.



Foto cortesía TELEvisa

¡AMÉRICA,

Manuel Loco Valdés y Xavier López Chabelo, son algunos de los famosos que mostraron su pasión por el equipo más querido y odiado del fútbol mexicano gracias a la lente de Gabriela Saavedra, quien los incluyó para posar en 100 Años de Grandeza, libro conmemorativo por el centenario del club

OSWALDO ÁNGELES LÓPEZ

Hablar del América es amar u odiar.

Es ser amado o desacreditado.

Son sentimientos encontrados.

Y en el mundo del espectáculo muchos son los famosos que predicán la religión americanista, y para este centenario hay dos en especial que fueron tomados en cuenta para el libro 100 Años de Grandeza el cual consta de 150 fotos originales e inéditas de los principales jugadores de todos los tiempos, directivos, entrenadores, preparadores físicos, médicos, utileros, cocineros y todos aquellos que han formado parte del equipo, además, cuenta con imágenes nunca antes vistas del nido, sede del club, y del estadio Azteca, su casa desde hace 50 años.

Gabriela Saavedra es la fotógrafa y productora de este nuevo libro en el cual se dio a la tarea de llamar a esos actores, conductores, comediantes, músicos y demás personalidades de la farándula para que engalanaran las páginas de este proyecto en el cual seguía de una frase en el cual demostraron su amor y el porqué de irle al América.

“Fue un proceso lindo, complicado, muy educativo para mí y de harto conocimiento sobre el club y sus alrededores”. Fue mágico cuando me tocó confirmar a esos grandes de la actuación y que conforme pasaban los días y hablan de su pasión por el soccer es y seguirá siendo una prioridad para muchos de ellos.

“Fue algo emocionante como el seguidor de un equipo ama a su



Y YA!



Locos y apasionados por su equipo.

escuadra y el que seas actor, conductor, director o famoso no te exige de que sientas horrible cuando pierdes, o que seas alegre y aquí buscamos a los más emblemáticos y claro que tenían que estar los dos más grandes que actualmente están como lo es Manuel Loco Valdés y Xavier López Chabelo, quienes son los más fieles seguidores ya que ellos mismos fueron los que trajeron sus cosas para la sesión. De Chabelo fue en su estudio donde hacía su programa y el mismo se puso su uniforme y del Loco, fue él mismo quien se caracterizó porque todo lo que ve del América lo compra”.

Saavedra destaca que en la sesión también aparecen los actores como Jesús Ochoa y José María Yazpic, Jorge Burro Van Rankin, Borrego Nava quienes depende su inicio de semana cómo le va a su equipo.

“En mi investigación supe que estos famosos lloran y se enojan cuando pierde el América y no son los mismos cuando caen en un clásico, son los más antipáticos”, recuerda Gabriela.

El texto histórico de 100 Años de Grandeza, narra los periodos más importantes y las anécdotas más memorables del equipo. Además, una línea de tiempo sitúa los principales momentos del equipo dentro del contexto mundial y, las imágenes de archivo, abarcan momentos inolvidables y personajes imborrables en la historia del club.

Acompañando los festejos del Club América, hasta el 31 de octubre, se presentará la exposición 100 Años de Grandeza en la explanada de la puerta principal del Estadio Azteca, que reúne 150 fotografías en gran formato hechas especialmente para la ocasión por la propia Gabriela Saavedra con los retratos de los principales jugadores y entrenadores del Club América de todos los tiempos. La exposición estará abierta al público de 10:00 a 18:00 horas.



La fotógrafa Gabriela Saavedra realiza extraordinaria curaduría de fotos del equipo, además de imágenes originales desde su lente para este libro de colección "100 años de grandeza".

Con motivo de su centenario, que se celebrará el próximo 12 de octubre

Lanzan el libro de colección 100 años de grandeza del Club América en imágenes

*** La reconocida fotógrafa mexicana, Gabriela Saavedra, presenta 150 fotos originales e inéditas

*** El tomo uno de "100 años de grandeza" ya se encuentra a la venta y el próximo 17 de octubre estará el tomo dos, cada uno con un valor de 169 pesos. Posteriormente, se contará con la versión de lujo que conjuntará las dos obras, en un precio de mil 999 pesos

Por Arturo Arellano

En el marco de los festejos por el centenario del Club de Fútbol América, la fotógrafa mexicana, Gabriela Saavedra, realiza la curaduría y fotos originales para el libro de colección "100 años de grandeza", en el que reúne imágenes históricas de los íconos del equipo, como de su estadio y aficionados, pero también algunas imágenes artísticas desde su lente, con las que cuenta anécdotas y explica curiosidades, no sólo sobre el equipo, sino sobre la historia de este tan amado deporte en México. El libro se editará en dos formatos, uno completo edición de lujo, que será lanzado tentativamente el 17 de octubre y

otro con el mismo contenido, pero dividido en dos tomos, cuyo primer número ya está a la venta en puestos de revistas.

Para dar más detalles de la construcción de este documento histórico para los amantes del Club América, pero también del deporte mismo, Gaby sostuvo una charla vía telefónica para las páginas de **DIARIOIMAGEN**. "Es el equipo más grande que ha dado México, con más campeonatos, mayor número de aficionados, de modo que el reto fue grandísimo, empecé hace tres años y fue algo complicado, sobre todo porque era difícil obtener fotografías de sus primeros campeonatos, muchos de los personajes quienes habían jugado en aquel entonces ya ha-

bían muerto, así que tuvimos que contactar a los familiares para que nos prestaran fotografías, medallas, trofeos, pero sobre todo historias", dijo.

Agregó que no estuvo sola en este proceso, pues "tuve la fortuna de contar con Carlos Calderón y Héctor Hernández, historiadores que me apoyaron en cada paso de esta colección de imágenes.

Enrique Krauze hizo el prólogo del libro, él es un americanista de hueso colorado, por lo que escribió desde lo más profundo, letras con las que seguramente se van a identificar los aficionados del club".

Entre sus fuentes para la curaduría de las imágenes destacó el Archivo General de la Nación y el archivo del periódico

"ESTO", nos acercamos a ellos para tener fotografías antes publicadas, pero también algunas que nadie ha visto nunca, sumadas a las fotografías nuevas que yo hice, logramos cosas interesantes, porque no sólo se cuenta la historia del América, sino del fútbol en general, cómo evolucionó el balón, los tacos, uniformes, los mismos jugadores, porque antes tenían otra profesión además del fútbol, eran abogados, doctores, obreros, no era como hoy que sólo se dedican a eso".

Recordó que esta travesía empezó "cuando decidí dedicarme durante meses a ver todos los partidos que jugó el América, para entender qué es lo que quería capturar con mis fotografías, pude ver el gol olímpico de "Coco" Gómez, jugadas increíbles de Zagüe. Luego acudí con Raúl Sarmiento, experto del Club América, quien me contó hasta el porqué de los apodos, cada foto cuenta una historia, cada una está bien pensada y está en el libro por algo. Fue muy emocionante porque en esta investigación vi a ex jugadores que incluso juegan en otros equipos, algunos en Argentina y se les salían las lágrimas de recordar su paso por el América. Personajes como el "Zurdo" López, por ejemplo, Arlindo, jugadores que fueron campeones en el América plasman en este libro sus recuerdos. En lo personal para nada era fanática del América mucho menos del fútbol, sólo de repente cuando jugaba México, no le entendía, era para mí poner el

balón en medio y después se echaban todos a correr, no sabía de futbolistas y ahora tuve que aprender acerca de 500 jugadores del América, estaba preocupada, no quería que fuera un libro aburrido, así que al investigar decidí que debíamos sacarlos como la gente casi no los ve".

Adjunto al libro existe una especie de homenaje a la afición "una línea del tiempo de lo que estaba pasando con el América a la par de los acontecimientos más importantes en el mundo, es una compara-

ción de tiempo muy interesante. Se incluye una carta de "Chespirito" al club y fotografías de los famosos fanáticos del América, como "Chabelo" o Manuel "El Loco", Valdés, en representación de todos los fanáticos que siguen al equipo partido a partido. Mucha gente nos dijo que las fotografías fueron photoshop, pero yo quisiera aclarar que no fue así, que visiten mis redes sociales para que vean que las fotos fueron en el lugar donde se ve".

Además, "100 años de grandeza" también cuenta con



Además de futbolistas de renombre también se muestra en el libro a grandes americanistas, como Manuel "El Loco" Valdés.



Luis Roberto Alves "Zague": "Escribí mi historia en el fútbol con 219 goles color azulcrema".

Xavier López: "Cuando pierde el América, lloramos los dos: 'Chabelo' y yo".

una carta de uno del americanista número uno, Roberto Gómez Bolaños "Chespirito".

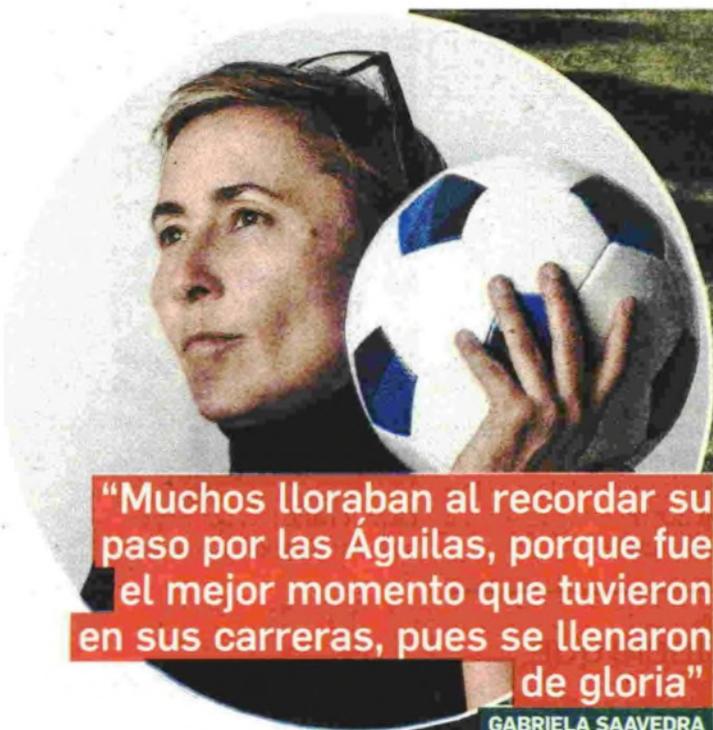
El libro "100 años de grandeza" consta de 150 fotos originales e inéditas de los principales jugadores de todos los tiempos, directivos, entrenadores, preparadores físicos, médicos, utileros, cocineros y todos aquellos que han formado parte del equipo y parte de estas imágenes se encuentran expuestas en la explanada del Estadio Azteca de manera temporal. En tanto la versión de lujo de "100 años de grandeza", será tentativamente lanzada el 17 de octubre, mientras que el primer tomo del que se dividió en dos fascículos ya está disponible a la venta en puestos de revistas.

Gabriela Saavedra es la fotógrafa y productora de este nuevo libro. En 2012 publicó "100% extraordinarios", libro dedicado a los deportistas más importantes de todos los tiempos. En 2010 realizó el libro "México suena", donde con sus imágenes homenajeó a los músicos más importantes de México. Ambos libros estuvieron acompañados por exposiciones de gran formato en el Paseo de la Reforma.

El texto histórico de "100 años de grandeza", narra los periodos más importantes y las anécdotas más memorables del equipo. Además, una línea de tiempo sitúa los principales momentos del equipo dentro del contexto mundial y, las imágenes de archivo, abarcan momentos inolvidables y personajes imborrables en la historia del club.



Javier Aguirre se formó en el Club América, debutando en 1979 en el primer equipo. En las Águilas formó parte de una camada muy importante en la historia del club, misma que fue reforzada por buenos jugadores extranjeros, le dieron vida a una etapa ganadora en la década de los 80.



"Muchos lloraban al recordar su paso por las Águilas, porque fue el mejor momento que tuvieron en sus carreras, pues se llenaron de gloria"

GABRIELA SAAVEDRA
fotógrafa

TEMA

LA FOTO MÁS DIFÍCIL. En su aventura fotográfica, Gabriela viajó a varios países como Brasil, Argentina, Chile, Paraguay y Estados Unidos para retratar a ex jugadores azulcrema. "Incluso tuve la oportunidad de tomar a gente que acaba de fallecer, como *El Perro Cuenca*, *El Pescado Portugal* o *Fragoso*".

También quedó conmovida por la emoción que mostraron jugadores como *Alcindo Martha de Freitas*, *Toninho Dos Santos*, e *Iván Zamorano*, quienes viven fuera de México "y lloraban al recordar su paso por las Águilas, porque de alguna manera fue el mejor momento que tuvieron en sus carreras, pues se llenaron de gloria".

La fotografía más difícil, revela Gabriela Saavedra, fue la que protagonizó *Zague*.

"Es de mis jugadores favoritos, el máximo goleador con 219 tantos en América. Lo quise poner como rey, con la bandera del

OSVALDO Pata Bendita Castro

169

PESOS es el valor de la edición austera, disponible en puestos de periódicos. El primer fascículo ya está a la venta; el segundo sale el 17 de octubre

equipo como capa. La bandera pesaba mucho y aunque llevábamos ventiladores tuvimos que repetirla cientos de veces".

Reinoso, recuerda, "llegó con mucha prisa e hicimos la sesión en tres minutos".

La más divertida fue la de **Blanco**, "pues fue en el Museo de Cera, había mucha gente recorriendo el lugar y de repente Cuauhtémoc, que posó junto a Francisco Villa, se movió y espantó a una señora que pensó que era una figura de cera más".

Además capturó la esencia de los héroes anónimos: cocineros, doctores, utileros, jardineros, "toda esta gente que lleva más de 25 años trabajando en el nido. Es como una gran familia, cuidan a los jugadores".

LEGADO. El libro *100 años de grandeza* saldrá a la venta en dos semanas en tiendas Nike y librerías con un costo de mil 999 pesos. Habrá una edición austera disponible en puestos de periódicos, que consta de dos fascículos, cada uno de 169 pesos. El primero ya está en circulación, mientras que el segundo sale el 17 de octubre.

"Es un libro no sólo para americanistas, porque cuenta la historia del fútbol. Incluye los campeonatos del América, los trofeos, las camisetas y los escudos a lo largo del centenario".

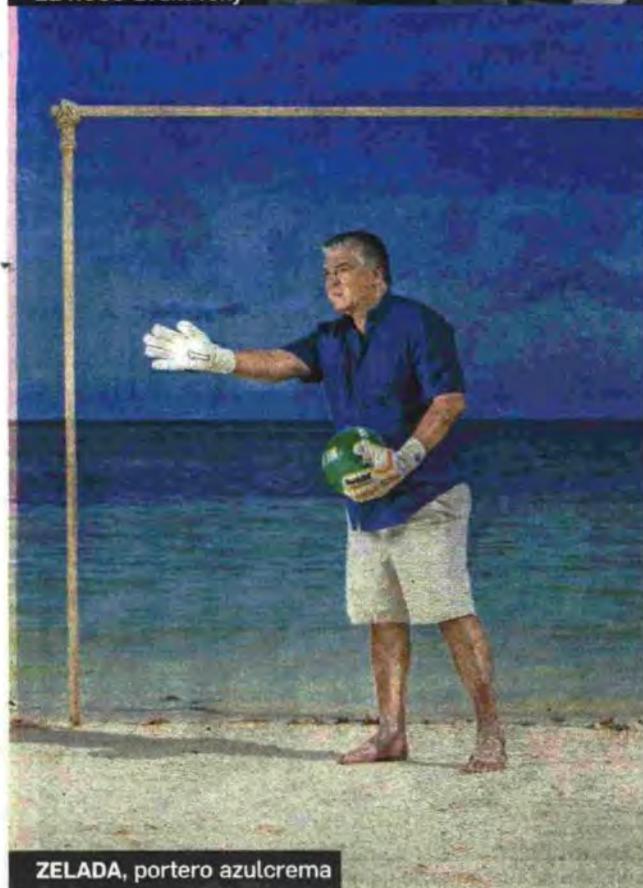
La publicación, según Saavedra, pretende ofrecer un mensaje a las generaciones de futbolistas presentes y futuras de las Águilas.

"Es muy importante conocer la historia de tu equipo, saber de dónde vienes y que estás en un club de campeones", señala.

"Pero también saber que no todo fue fácil, que hubo años de sequía y América se levantó hasta ser el conjunto con más títulos en el fútbol mexicano. Eso es lo que lo hace grande".



EL RUSO Brailovsky



ZELADA, portero azulcrema

Entrevista La fotógrafa **Gabriela Saavedra** inmortaliza a las leyendas del América en su libro 100 años de grandeza

CAPTURA EL ALMA AZULCREMA

Ariadna Montoya

EL LIBRO *100 años de grandeza*, de la fotógrafa **Gabriela Saavedra**, es una antología de almas azulcrema, de nostalgia por los ídolos que forjaron el linaje triunfador del Club América, que este 12 de octubre festeja el centenario de su fundación.

Sin poses tradicionales y en escenarios alternos, la autora de la publicación capta la esencia de las leyendas de las Águilas: **Zague** está convertido en rey de goleo, con la bandera del equipo como capa; **El Maestro Carlos Reinoso** da cátedra futbolística en un aula, con todo y su manzana.

Artindo Dos Santos, sombrero en la cabeza y cigarro en mano, sostiene el periódico de hace 50 años que narra su gol, el primero en caer en el Azteca, mientras que **Cuauhtémoc**

Blanco posa con Francisco Villa en el Museo de Cera.

Y así, de foto en foto, Saavedra plasma la biografía de cerca de 150 jugadores clave del cuadro emplumado, entre los que figuran también **Héctor Miguel Zelada**, **Vinicio Bravo**, **Luis Hernández**, **Javier Aguirre**, **Alfredo Tena**, **Cristóbal Ortega**, **Oswaldo Castro** y **Juan Antonio Luna**, entre otros.

Una suma de imágenes que completan la historia del conjunto 12 veces campeón en México, que vieron la luz después de tres años de exhaustiva investigación.

"Fui a ver a **Enrique Krauze**, quien me contagió de su americanismo y escribió el prólogo; **Carlos Calderón** y **Héctor Hernández**, historiadores, escribieron la historia del club. Raúl Sarmiento me ayudó a conocer los logros de cada uno de los protagonistas", cuenta la fotógrafa.

"Buscamos también fotos de archivo para ilustrar el libro y a los familiares de los jugadores para que nos proporcionaran medallas, camisetas y encontramos unas joyas", abunda.

Con base en esa información, la artista del lente ideó la escenografía, vestuario, maquillaje, y peinado de los futbolistas de la tropa de Coapa "para que no salieran simplemente con el uniforme del América, pues verlos así me parecía aburrido".

Cada fotografía cuenta con una ficha del jugador y una frase emblemática dicha por él.

Gonzalo Farfán expresa: "El América me enseñó el significado de ponerse la camiseta".

A *El Vasco* lo acompaña esta máxima: "Piénsate más allá y vencerás". **Luna** admite: "Fui un vago que se convirtió en profesional", mientras que *El Capitán Furia* se sincera: "El que le va al América lo dice, lo goza y lo padece".

ENTÉRATE

HASTA EL 31 de octubre se exhibirá en el Estadio Azteca la muestra fotográfica *100 años de grandeza*, con imágenes de más de dos metros de los ídolos azulcrema.

2MIL

PESOS cuesta el libro "100 años de grandeza", que saldrá a la venta en 15 días en librerías y tiendas Nike

CON GALERÍA SIGUEN CON LOS FESTEJOS

Los festejos de los 100 años del Club América continúan. Ayer, en el Estadio Azteca, se inauguró la exposición fotográfica de Gabriela Saavedra, la cual estará abierta al público a partir de hoy hasta el 31 de octubre.



FOTO | @PRESSSPORTMEX

RECIBIERON SUS BOLETOS GRATIS PARA EL SÁBADO Primero, los abonados

ANDRÉ LEDEZMA

Ayer por la mañana comenzó la repartición de boletos para el América contra León, el cual se jugará en el Estadio Azteca el próximo sábado, por lo que los aficionados que cuentan con la tarjeta de Socio Águila eran los primeros en recibir dicho beneficio por parte del club.

La dinámica para poder obtener la entrada como abonado americano era presentándose en taquilla con identificación oficial y el número de folio de su credencial del club y, a partir de eso, se le entregaban dos boletos máximo a cada uno de los asistentes.

Aunque no representaban una cantidad exorbitante, la fanática azulcrema se hizo presente durante la entrega de los tickets para el encuentro ante La Fiera.

Hoy también se entregarán boletos y los aficionados pueden recogerlos sin necesidad de ser abonados, únicamente con una identificación vigente pueden obte-

HA DICHO

“Uno como afición le duele que Ambriz sea el director técnico, pero ya el tiempo dirá si es capaz y puede ganar algo, porque uno como afición es lo que exige al club”

Aficionado de América

ner dos localidades.

Por otra parte, pese a la remontada ante Cruz Azul, los seguidores de las Águilas no perdonan a Ignacio Ambriz por la caída en el Clásico ante Chivas en el Azteca.

“No, para nada. O sea, estuvo bien que ganara contra Cruz Azul, pero eso no borra que ha tenido errores y no le gusta a la afición del América”, comentó un aficionado de los azulcremas que se encontraba esperando un boleto.



Una buena cantidad se formó para sus entradas de cara al duelo con León.

FOTO | @EDGARINHO

CREE QUE NO SERVIRÁ DE NADA LA REMONTADA AL AZUL SI NO VENCEN A LEÓN

Ambriz: seguimos en deuda

REDACCIÓN RÉCORD

Luego de la remontada que consiguió el América ante Cruz Azul, en la mente de Ignacio Ambriz ya está lo que será el duelo del sábado ante León en la cancha del Estadio Azteca.

“De nada nos va a servir la victoria contra el Cruz Azul, si el sábado en casa no ganamos al León”, comentó el estratega en entrevista a la cadena Fox Sports.

El técnico aceptó que su equipo sigue en deuda a pesar de ubicarse en el quinto lugar de la clasificación del Apertura 2016, pues se encuentra por debajo de los puntos que tenían planeados para estas alturas del torneo.



El técnico azulcrema, pensativo en la práctica de su equipo en Coapa.

FOTO | @MAG007

15 32

Goles ha recibido el cuadro azulcrema hasta la Jornada 8; son la cuarta peor defensiva del actual certamen.

Tarjetas registra el equipo de Ignacio Ambriz en el Torneo Apertura 2016: 23 amarillas y tres rojas.

“Estamos quedando a deber en nuestros objetivos, falta la mitad del torneo en donde tenemos que mejorar, y ése es nuestro compromiso: mejorar en todos los sentidos. Hemos tenido lesiones que no nos han dejado trabajar con el plantel completo, pero en este equipo los pretextos no valen, y ojalá este triunfo nos dé ese empujón para cerrar bien el torneo”, dijo.

Ambriz destacó que una de las

cosas que debe mejorar su escuadra es en la defensa, ya que las Águilas han recibido 15 anotaciones en las ocho jornadas.

“Estamos mal en eso (defensa), son muchos errores defensivos los que estamos cometiendo. No nos estamos parando en las zonas para hacernos compactos y muchos goles que nos han hecho han sido a través de contragolpes, no queda más que trabajar”, acotó.

FOTOS | DANIEL GÁMEZ

EUFORIA. Romero e Ibarra festejan el 3-4 final en el Estadio Azul.

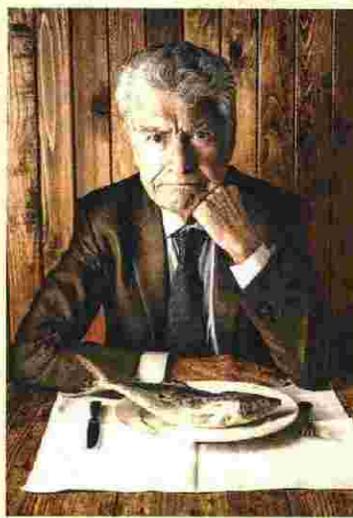


LAS GLORIAS
DEL CLUB
AMÉRICA A
TRAVÉS DE
LA LENTE

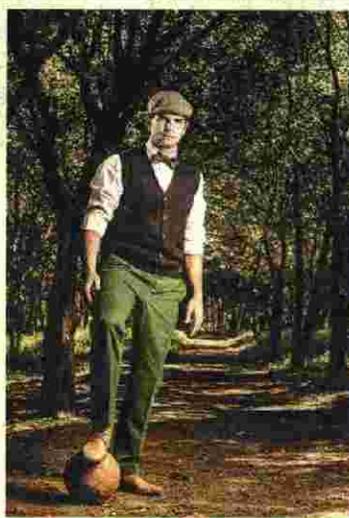
ÓDIALOS POR SU ESTILO



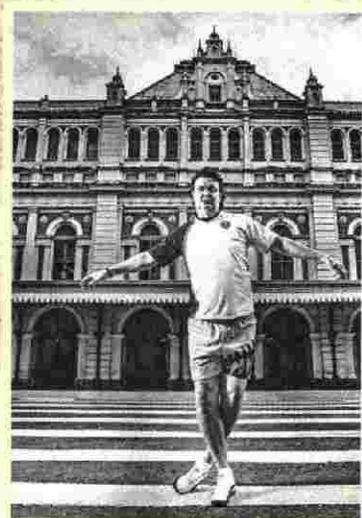
Arlindo, autor del primer gol en la historia del Estadio Azteca, posó de esta manera.



Alfonso 'Pescado' Portugal, otrora capitán de los Cremas, con la esencia de su sobrenombre.



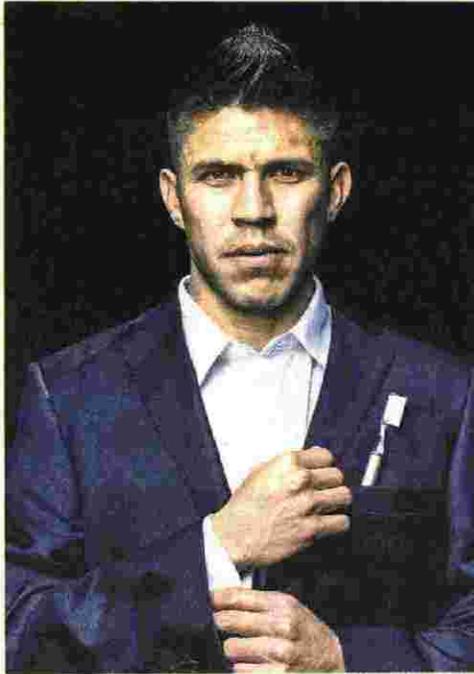
Dulio Davino, quien fue Campeón con las Águilas, no podía quedar fuera del homenaje a los históricos.



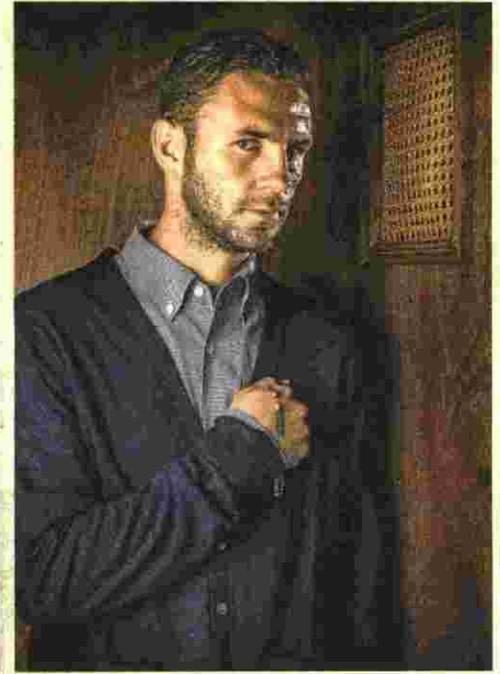
El brasileño Eduardo dos Santos, 'Edu', con la 'rabona', jugada que lo inmortalizó en el Nido.



Daniel Alberto Brailovsky, al más puro estilo ruso.



La clase del 'Cepillo' Peralta no podía pasar desapercibida.



Miguel tuvo que confesarse, ya que #TodoEsCulpaDeLayún.

En el libro titulado: '100 años de Grandeza', Televisa decidió homenajear a los personajes que contribuyeron a la gloria azulcrema de una manera 'sui generis'; RÉCORD te presenta algunas de las emblemáticas imágenes justo en el día en el que las Águilas celebran un si



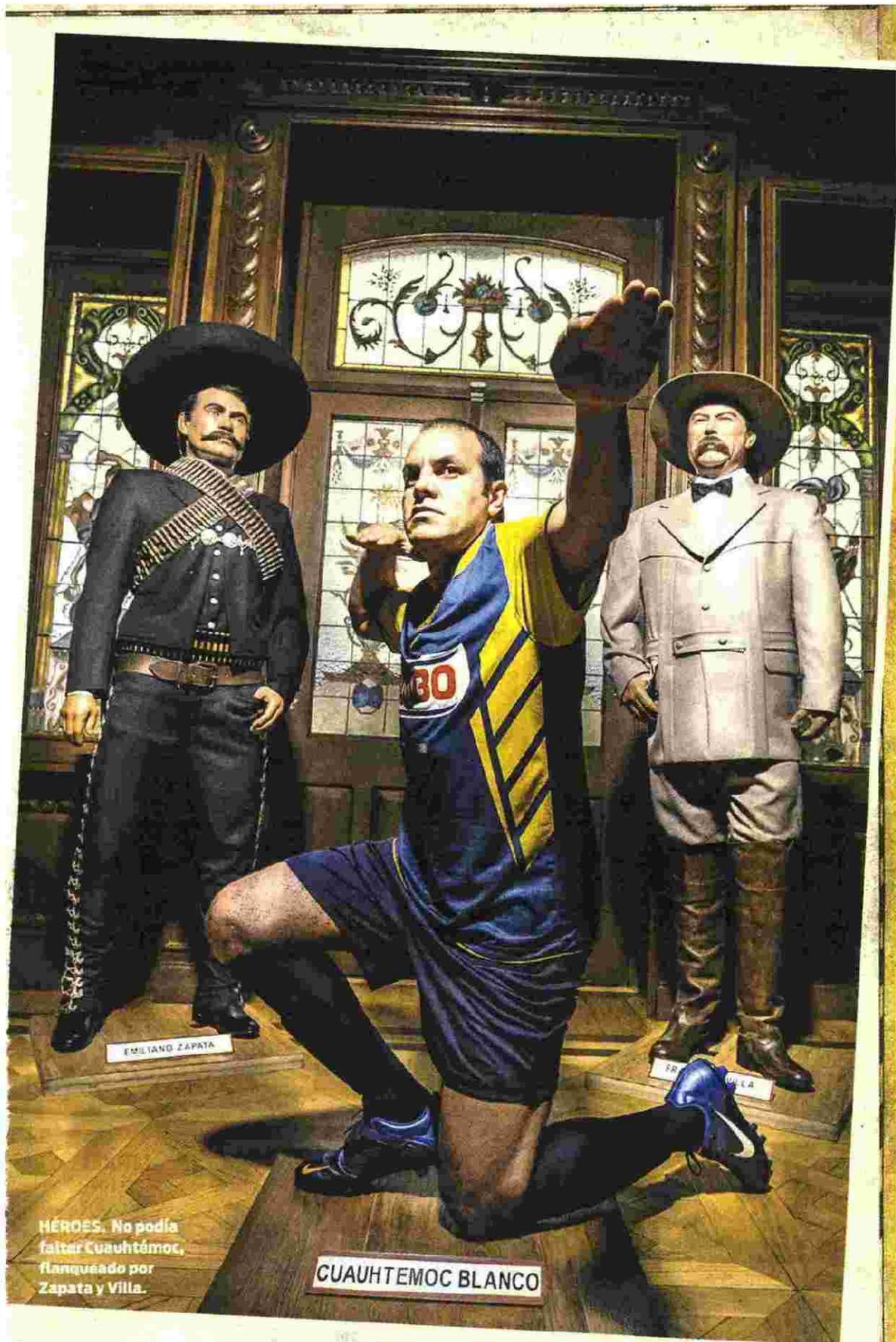
Récord

Pag: CFAmerica4 CFAmerica5

Sec: Deportes

2016-10-12 07:59:01.0 1262.90 cm2, \$263854.38

3/3



ESTO ESPECTÁCULOS

LIBRO CON FOTOGRAFÍAS DE GABRIELA SAAVEDRA



100 AÑOS DE GRANDEZA AMERICANISTA

POR ALMA ROSA CAMACHO

AOCHO días de que se conmemore el primer siglo de institucionalidad del equipo de fútbol América en México -este miércoles 12-, se lanzó desde ayer en dos fascículos la historia "100 años de grandeza", con la fotografía de Gabriela Saavedra, quien captó inéditamente la imagen de poco más de 150 jugadores, directores técnicos, ejecutivos del club azulcrema, así como fanáticos como Xavier López "Chabelo", Manuel "Loco" Valdés, el ex boxeador Juan Manuel Márquez, incluyendo la reproducción de la carta elaborada antes de morir por la estrella Roberto Gómez Bolaños "Chespirito", quien hizo las películas "El chanfle" y "El chanfle 2", con futbolistas canarios rodadas en el estadio Azteca.

En entrevista vía telefónica con ESTO en la tarde de ayer, Gabriela Saavedra confió que el libro en pasta de lujo con 445 páginas saldrá a la venta dentro de 15 días, contándose con el prólogo de Enrique Krauze, el epílogo de León Krauze y escrito por Carlos Calderón y Héctor Hernández, ambos historiadores, aunado a que "Raúl Sarmiento y yo revisamos a lo largo de tres años imágenes en video, en periódicos, que nos llevó a la compilación, así como la revisión de las biografías de todos los futbolistas que han pasado por el club, para luego captarlos en fotografías actuales".

Sin duda, reconoció Gabriela Saavedra que "a lo largo de mi carrera como fotógrafa, este proyecto de los '100 años de grandeza' es mi doctorado, porque aparte de estar traba-

jando en todo México, también viajé durante mucho tiempo hacia países como Brasil, Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay, encontrándome con los protagonistas de esta historia futbolística".

Informó que en el estadio Azteca ya se exhiben en tamaño grande, de 2.50 X 2.50 metros, más de 160 protagonistas retratados en 80 fotografías, que estarán expuestas hasta el 31 de octubre y el público podrá apreciarlas de manera gratuita.

"Sigo muy emocionada, porque mi trabajo de investigación fue muy divertido, aprendí mucho de fútbol, miré en hemerotecas, como la del ESTO de la Biblioteca 'Mario Vázquez Raña', donde aprecié miles y miles de fotos dedicadas a los futbolistas de América.

"Ahora soy americanista de hueso colorado.

Pude conocer grandes leyendas del balompié como 'El Pescado' Portugal, 'El Perro' Cuenca, Alfredo Tena, Carlos Reynoso. Lo que me queda de todo este trabajo es que lo gocé y aunque frac-

ses en lo profesional, se puede salir de la oscuridad o racha mala y volver a ganar, porque aunque te caigas, lo importante es levantarte".

Saavedra contó que tanto en el libro de lujo de 445 páginas, divididas a precio módico en dos fascículos de "100 años de grandeza", de las imágenes que más le agradaron por los protagonistas que logró, están "una con 'Chabelo', con Márquez, el 'Loco' Valdés, Billy Rovzar, Enrique Rocha, René Casados, Roberto Gómez Hernández, el 'Borrego' Nava".

Así, de entre los jugadores más representativos a lo largo de cien años del club América, se visualizará con todo su historial a Alfredo Tena, Carlos Reynoso, Cuauhtémoc Blanco, el 'Cepillo' Peralta, Memo Ochoa, Pavel Pardo, Adolfo Ríos y todos los del momento, más directivas como Pepe Romano, también entrenadores como Manuel Lapuente y Mario Carrillo.

De las fotografías de los protagonistas que llevan frase, están:

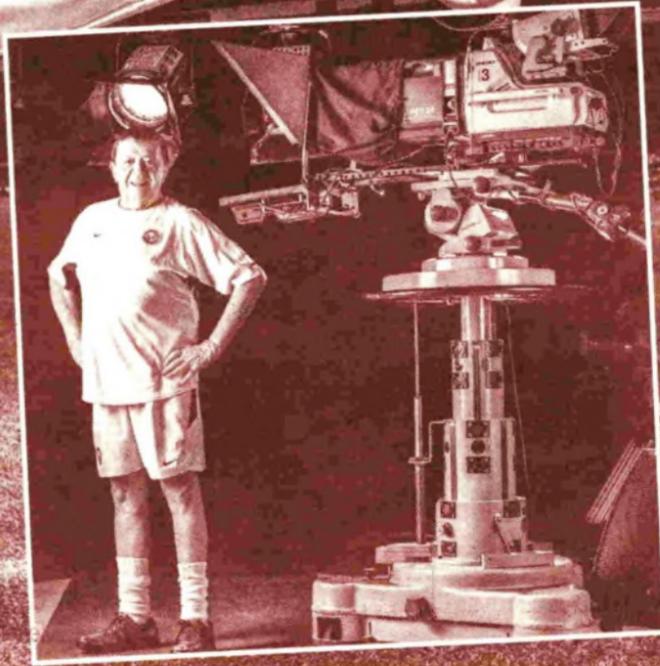
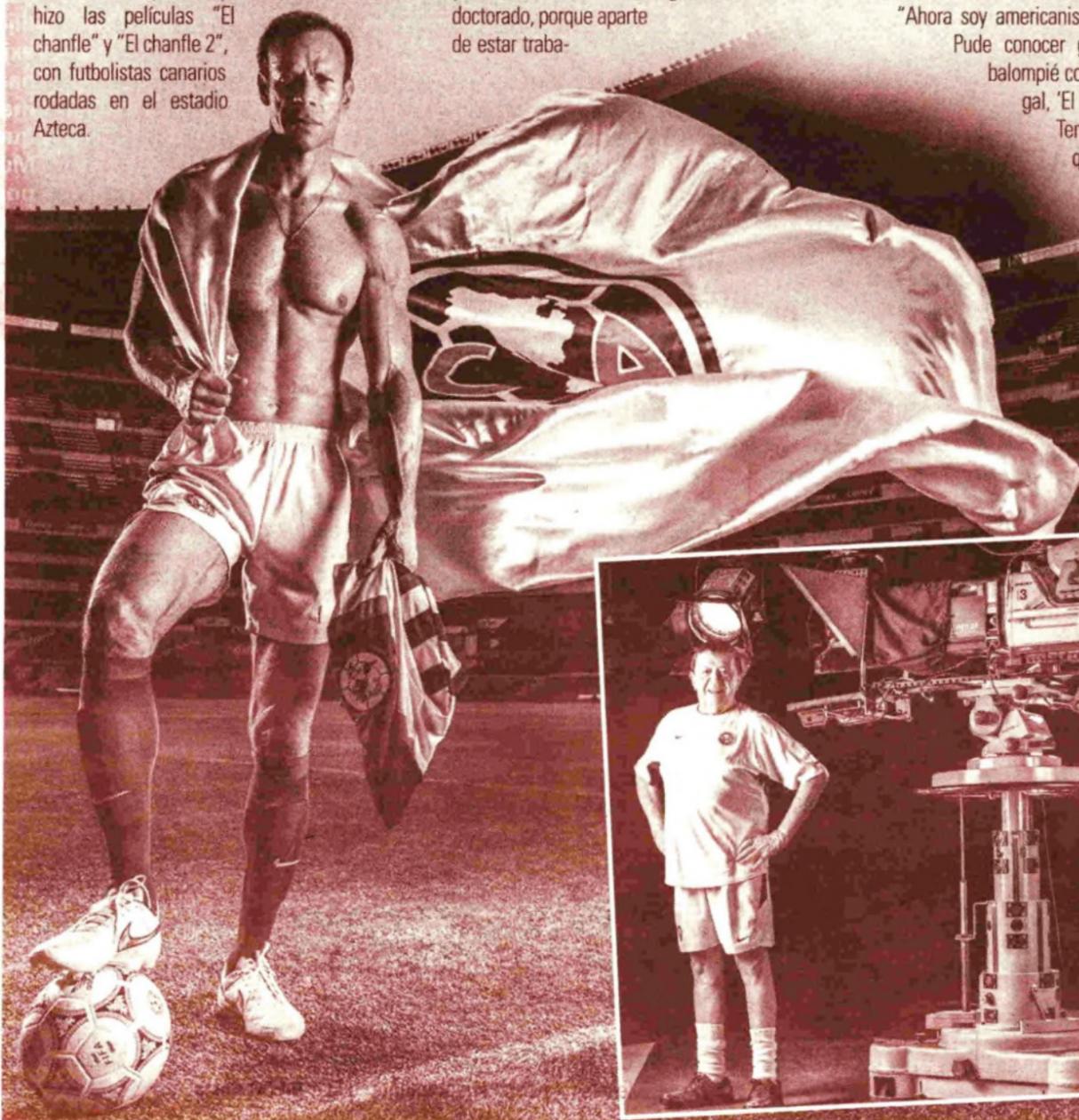
Juan Manuel Márquez (boxeador): "Hay algunos que no saben de fútbol, por eso no le van al América".

Luis Roberto Alves "Zague": "Escribí mi historia en el fútbol con 219 goles color azulcrema".

Luis Hernández: "Trompos, baleros, canicas, pero sobre todo balones".

Manuel Lapuente: "El jugador no madura hasta que se retira".

Xavier López: "Cuando pierde el América, lloramos los dos: 'Chabelo' y yo".





GABRIELA SAAVEDRA

Celebra el centenario del Club América

La reconocida fotógrafa presenta *100 años de grandeza*, el libro que conmemora el primer siglo de existencia del equipo azulcrema.

Por Stefania García y Maritere Lelo de Larrea

Con más de 150 fotos originales e inéditas de los principales jugadores de todos los tiempos, directivos y entrenadores del Club América, así como imágenes nunca antes vistas de "El Nido" (su sede) y del Estadio Azteca, su casa desde hace 50 años, este libro será, sin duda, uno de los tesoros más preciados de los apasionados fanáticos del equipo azulcrema.

Además del lanzamiento del título, para festejar el aniversario número 100 del club, se realizará una exposición en la explanada de la puerta principal del Coloso de Santa Úrsula, la cual será inaugurada el 12 de septiembre y estará abierta al público hasta el 31 de octubre. En ella, se mostrarán en gran formato las imágenes que Gabriela Saavedra tomó para la producción del libro. En entrevista exclusiva para CARAS, la fotógrafa nos cuenta su experiencia al crearlo.

Gaby, cuéntanos sobre ti...

Estudí Fotografía en la Escuela Activa de Fotografía; después me fui a Chicago a estudiar Cinematografía en Columbia. Me especialicé en retrato y cuando regresé, abrí, junto con el director de la Escuela Activa de Fotografía, un campus en Cuernavaca; eso fue hace 25 años.

Uno de los proyectos más importantes que he hecho fue hace como once años, y se trató del libro *Televisa presenta*, en donde retraté a más de 700 personas que han formado parte de la empresa, como actores, directores, ejecutivos, camarógrafos, entre otros. Después hice otro libro que se llama *México suena*; éste fue hace seis años, y en él fotografié a muchos de los cantantes que han sido importantes para México. Luego hice otro que se llama *100% extraordinarios*, que fue de los deportistas que ganaron medallas olímpicas o fueron campeones mundiales; y después siguió este último, que es el del América.

¿Cómo surgió la idea de hacer un libro para conmemorar los 100 años del América?

Hace tres años estaba viendo una de las finales del América y me emocioné mucho, entonces me puse a investigar sobre el equipo y me di cuenta de que iba a cumplir 100 años. Yo sabía que tenía que hacer algo, porque imagínate, el equipo más importante del país va a cumplir un siglo de existir y es algo que hay que festejar (risas), entonces fui a hablar con algunos directivos de Televisa y les platicué lo que quería hacer, les fascinó el proyecto y me dieron la autorización para concretarlo.

¿Cuándo y dónde va a estar disponible?

El libro se podrá adquirir en librerías, puestos de revistas y por Internet, y va a estar disponible en tres formatos: uno de superlujo, otro para la venta al público general y otro masivo, que a su vez se va a dividir en tres tomos para que sea accesible. El 12 de septiembre vamos a realizar una exposición en la explanada del Estadio Azteca, donde la gente va a poder ver las fotografías que vienen en el libro en formatos muy grandes. La exposición podrá verse hasta finales de octubre.

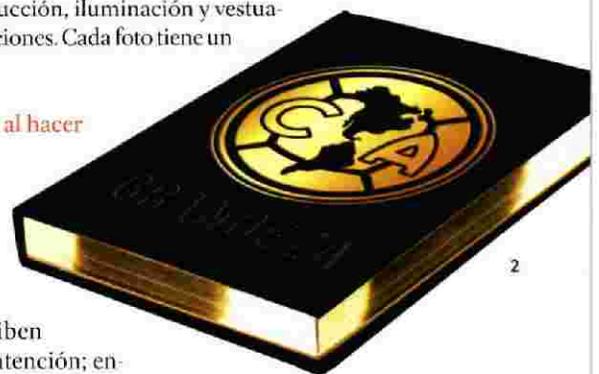
¿Cómo fue el proceso creativo de *100 años de grandeza*?

Fue bastante largo. Nos llevó mucho tiempo ya que tuvimos que hacer una investigación muy amplia para ver a quién íbamos a retratar. Una vez que elegimos a las personalidades, decidí que en el caso de los jugadores, nos íbamos a guiar por sus apodos o por algún momento importante o anécdota que hayan vivido para hacerles su retrato. Por eso vestimos a Luis Hernández de matador y a otros personajes les hicimos fotos que hicieran alusión al cómo les dicen. A Néstor Berderie, por ejemplo, le hicimos una foto en la que aparece señalando un hoyo en la red de la portería. Y es que una vez cuando era portero, el balón cayó encima de la red, pero como ya estaba muy desgastada se rompió y la pelota entró a la portería. Él le avisó al árbitro que había un hoyo pero el árbitro marcó el gol. En esa anécdota me basé para tomarle la foto. Pero antes de retratarlos tienes que hacer un boceto de cómo quieres la producción, iluminación y vestuario, entre otras especificaciones. Cada foto tiene un concepto muy pensado.

¿Cuál fue tu experiencia al hacer este libro?

Principalmente fue conocer a personas increíbles; los futbolistas son muy disciplinados y puntuales, ellos desde que son jóvenes reciben mucho dinero, fama y atención; entonces se vuelven bastante vulnerables, y estar cerca de ellos me permitió entender la parte humana de estos ídolos, y eso fue una gran experiencia. La verdad conmigo todos se portaron increíble, y te puedo decir que hice algunas amistades: Layún y yo, por ejemplo, hasta nos volvimos socios (risas). Estoy muy orgullosa, porque para mí, cada libro es un hijo y ahora tengo uno más.

1. Gaby Saavedra, la creativa fotógrafa detrás de este homenaje al América.
2. *100 años de grandeza* conmemora el primer siglo de uno de los equipos de fútbol más grandes del país.





PERSONALIDADES

¿Cuánto tiempo llevó la realización del proyecto 100 años de grandeza?

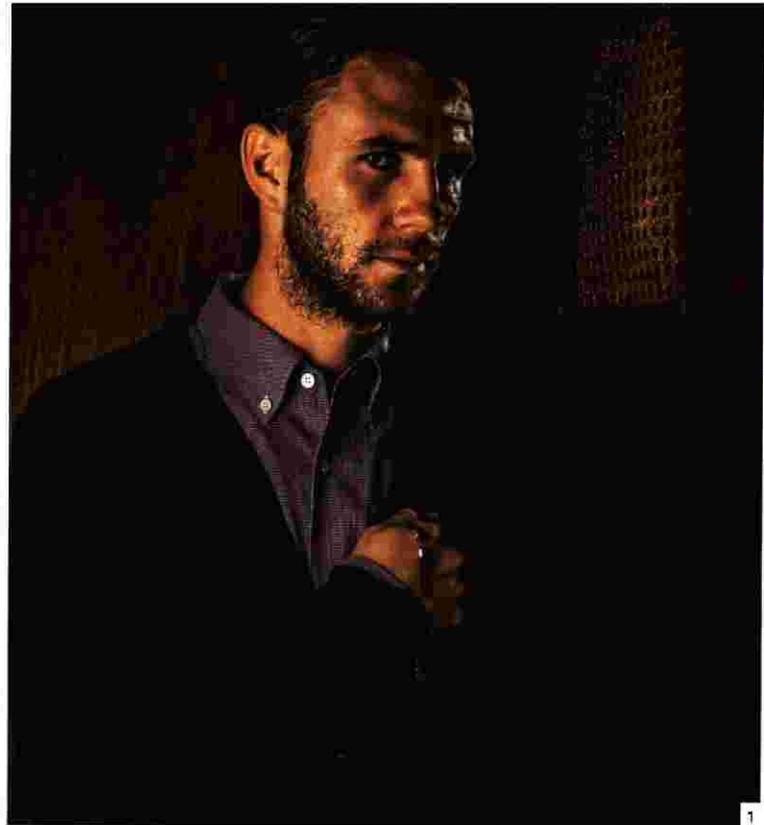
Nos tardamos dos años. Fue muy difícil hacer la producción de las fotografías por el hecho de conseguir a los jugadores, pues una vez que salen del América se van a otros equipos o a otro país. Nos costó mucho trabajo encontrarlos. Uno de los retos más importantes fue el conseguir las fotografías de archivo. Imagínate, son imágenes que tienen más de 90 o 100 años. Y el poder encontrarlas fue bastante difícil.

¿Qué podemos encontrar en el libro?

De todo. Primero, la historia del Club América, la cual es muy bonita porque se funda el 12 de octubre de hace 100 años, y se eligió ese día porque es cuando descubrieron América. Es padre ver cómo unos chavitos que jugaban fútbol en un parque se empezaron a juntar para entrenar y lograron algo que jamás se imaginaron. Hay más de 200 fotos de archivo. En una parte vienen todos los escudos que ha tenido el América y también todos los banderines que ha utilizado. Hay otra parte muy padre donde vienen las reglas del fútbol, porque aunque todos las sabemos, hay algunas que no conocemos y son muy curiosas. También cuenta con una línea de tiempo en la que la gente va a poder ver lo que estaba pasando con el equipo y lo que estaba pasando en México y en el mundo, simultáneamente. Viene una lista de los torneos en los que ha competido con su máximo rival, que son las Chivas. Ahí puedes ver en qué año ganó o perdió contra este contrincante. También tiene una lista de los directores que han estado a la cabeza, todas las copas que ha ganado el equipo, el año, la foto del trofeo, contra quién jugó, la alineación y un breve resumen de lo que pasó en el partido. Hay una sección de los famosos que son fanáticos del América como Chabelo, el Loco Valdés, Billy Rovzar, el Burro Van Rankin, José María Yazpik, René Casados, etcétera. A ellos también los retratamos. Una sección del libro habla de *El Chanfle*, una película de Chespirito que tuvo mucho que ver con el Club América. Otra sección muestra la evolución de las camisetas que se han usado en el equipo, no sólo las de los jugadores, sino también las de los porteros. Todas acomodadas por año. Viene una sección que se le dedica a la porra: la Monumental. Estas son sólo algunas de las muchas cosas que van a poder encontrar. A los fans les va a fascinar, va a ser como su tesoro por toda la información que tiene.

¿Cuál fue la foto que más te gustó hacer?

Una de las personas que más me gustó retratar fue a Carlos Reinoso; a él se le considera como el americanista número uno. Tomarlo fue algo genial porque es una leyenda. Sus goles son increíbles... él en mancuerna con Enrique Borja hicieron jugadas maravillosas. Platicar con él de sus estrategias, de cómo fueron sus goles, fue padrísimo.

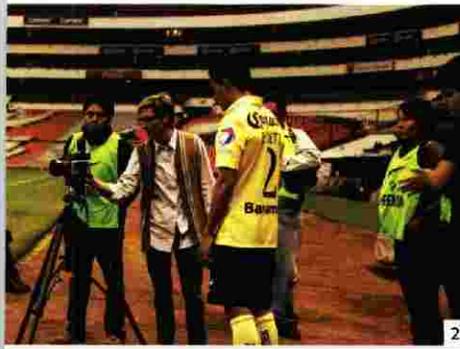


“Fue increíble para mí. Sin ser futbolera me encariñé muchísimo con el equipo... fue muy fácil para mí volverme americanista”.

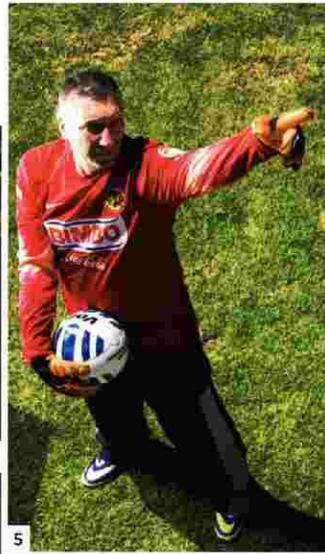
La foto que más me gustó hacer fue la de Zaque. Porque además de que se me hace un atleta espectacular, es un jugador que ha tenido una vida congruente. Se ha dedicado al deporte, al ejercicio, ha tenido cero escándalos. Y tiene el récord de campeón de goleo. Metió 219 goles con el equipo, entonces retratarlo fue increíble.

Cuéntanos alguna anécdota que hayas vivido durante la realización de este libro.

Una de las mejores partes fue conocer El Nido, que es donde entrenan, para poder fotografiarlo. Nos metimos a ver cómo es el gimnasio, cómo son las canchas, cómo son los entrenamientos, quiénes son las personas que trabajan ahí y que hacen que todo sea posible. Hay gente que lleva más de 25 años en ese lugar; el que se encarga de la logística de los pasaportes, los que preparan las maletas con toda la ropa de los jugadores, porque imagínate, ¡no se les puede olvidar nada! También hay personas que se encargan de cuidar los tacos de los jugadores para que no les vayan a sacar ampollas; tienen un doctor que les lleva la dieta, hay jardineros especiales que saben cómo cuidar los pastos de las canchas; tienen una cantidad enorme de cocineros que cuidan que todo vaya de acuerdo con su dieta, etc. Estando ahí pudimos ver una parte muy padre, que son los estudios que les hacen a los jugadores antes de cada temporada. Los someten a muchos exámenes para saber a profundidad cómo están. Entonces con los resultados les dicen “Tú tienes que comer más de esto, tú menos de esto, tú tienes que fortalecer más este músculo, tú debes mejorar tu condición...”. Es muy divertido ver cómo a cada quien le personalizan sus rutinas y me encantó ver cómo lo hacían.



2



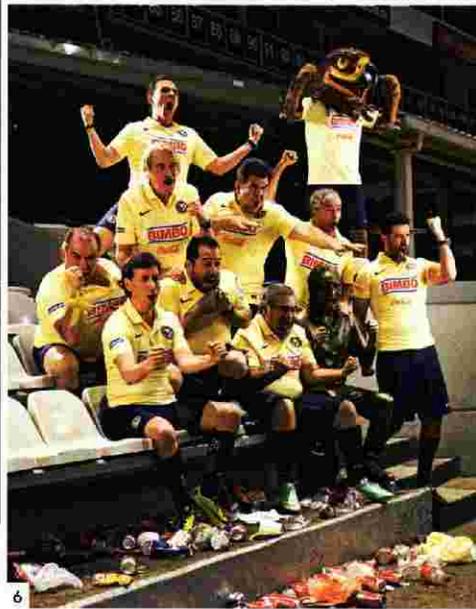
5



1. Miguel Layún, quien es recordado por el #TodoEsCulpaDeLayún.
 2. En backstage, Gabriela Saavedra tomando a los jugadores en el Estadio Azteca, la casa del club.
 3. Guillermo Ochoa fue retratado como mago debido a que cuando jugaba con el equipo de la delincuencia en México bajaba.
 4. Moisés Muñoz, "El Portero Maravilla".
 5. Néstor Berderle recordando el momento en que el balón entró a la portería a través de un hoyo en la red y se tomó como válido.
 6. Los famosos que son aficionados del equipo azulcrema, entre quienes se encuentran Billy Rayzer, Roberto Gómez Fernández y Enrique Rocha.



3



6

cepillo por su apodo, así le dicen, y a Nacho con una pasta de dientes, porque es el simbolismo de que ambas partes se complementan, y que cuando jugador y director técnico se apoyan, todo sale increíble. Hicimos la foto de Moi Muñoz representando la anécdota de la final contra el Cruz Azul en el torneo Clausura 2013. Faltaban 10 segundos para que terminara el partido y el portero metió gol de cabezazo. En el retrato, sale él cargando una televisión que proyecta justo el momento en el que metió aquel gol, porque en efecto, paralizó la televisión, nadie lo podía creer. A Paco Memo Ochoa lo pusimos de mago... Hay un dato muy curioso que es que cuando el América jugaba con Paco Memo en la portería, la delincuencia bajaba. Y es que toda la gente estaba en su casa viendo los partidos, no había nadie en la calle, el país se paralizaba, y la verdad, sus atajadas son mágicas.

Además de ti, ¿quién participó en la elaboración del libro?

Curiosamente, la mayoría de la gente que trabajó en el libro fueron mujeres. Steph Alton fue la diseñadora, Fitte fue quien hizo las entrevistas a los jugadores, Manola Aldama es la productora y coordinadora general, la vestuarista fue Fer Ruiz, las asistentes eran casi todas mujeres, y yo. Y bueno, por otra parte, el prólogo del libro lo hizo Enrique Krauze; es superdivertido porque es un escritor que sabe mucho de fútbol y además es superamericanista. Contó unas anécdotas increíbles. León Krauze escribió el epílogo, y sin ser americanista hizo un texto bien bonito. El texto histórico corrió a cargo de Carlos Calderón y los comentarios a pie de foto son de Héctor Hernández.

¿Qué te dejó el haber hecho el libro?

Fue increíble para mí. Sin ser futbolera ni apasionada de ningún equipo, me encariñé muchísimo con el Club América. Además de que los conocí en persona, conocí la historia del Club, entonces fue muy fácil para mí volverme americanista. **G**

¿Cuáles crees que son las fotos más representativas de 100 años de grandeza?

La foto de Miguel Layún está muy padre porque una vez perdió el América y a alguien se le ocurrió inventar un hashtag que decía #todoesculpadela-yun. Él se lo tomó muy en serio, de verdad le afectó, entonces escribió "todo es culpa de Layún" en sus tacos y eso lo motivaba a darlo todo en el entrenamiento, a esforzarse más, a trabajar más horas por conseguir sus objetivos. Y tiempo después, en un partido él metió el último gol en los penales y ganó el equipo. Sus fans y los del América escribían en las redes sociales "Ganamos, todo es culpa de Layún", fue muy padre porque vio cómo su esfuerzo había valido la pena y en esa anécdota nos basamos para hacer su foto. La foto de Oribe Peralta es muy divertida, y viene mucho al caso que esté al lado de Nacho Ambriz, y aunque no les tomamos la foto juntos, fue una increíble coincidencia, porque a Oribe lo pusimos con un

